**1 INTRODUÇÃO**

A *Navbar*, ou barra de navegação principal, constitui um componente essencial na arquitetura de informação de qualquer website. Sua função primordial é atuar como um guia visual constante para o usuário, facilitando o acesso rápido e intuitivo às páginas e funcionalidades mais relevantes da plataforma. O presente documento tem como objetivo detalhar a estrutura, o conteúdo e as características de design da *Navbar* do website da FeedToken, conforme suas especificações.

**2 ESTRUTURA E ELEMENTOS DA NAVABAR**

A *Navbar* da FeedToken é organizada em três seções principais, dispostas horizontalmente para otimizar a navegação e a visibilidade:

* **Identidade Visual (Logo):** Posicionada à esquerda.
* **Links de Navegação Principais:** Dispostos centralmente.
* **Chamadas para Ação (CTAs):** Localizados à direita.

**2.1 Detalhamento dos Elementos**

**2.1.1 Identidade Visual**

O elemento de identidade visual é o logotipo da "FeedToken":

* **Logo:** O logotipo da "FeedToken" é exibido de forma proeminente.
  + **Descrição:** Consiste em um ícone hexagonal estilizado que integra as letras "FT" em seu interior, acompanhado do texto "FeedToken". O design é moderno e digital, alinhado à proposta da marca.
  + **Propósito:** Reforçar a marca e fornecer um ponto de retorno familiar e consistente para a página inicial do site, otimizando a experiência de navegação do usuário.

**2.1.2 Links de Navegação Principais**

Um conjunto de links de texto, dispostos horizontalmente, que funcionam como guias primários para as seções cruciais do website:

* **Links Presentes (da esquerda para a direita):**
  + Início
  + Como Funciona
  + Para Empresas
  + Para Avaliadores
* **Propósito:** Oferecer acesso rápido e direto às informações essenciais da plataforma e segmentar o conteúdo de maneira eficaz para os distintos públicos-alvo da FeedToken (Empresas e Avaliadores).

**2.1.3 Chamadas para Ação (CTAs)**

Dois botões distintos, estrategicamente posicionados à direita, que convidam o usuário a realizar ações primárias dentro da plataforma:

* **Botão 1: Entrar**
  + **Tipo:** Botão com um fundo gradiente, transicionando entre tons de roxo e azul.
  + **Funcionalidade Esperada:** Ao ser clicado, o botão deve direcionar o usuário para a página de *login* ou autenticação.
  + **Propósito:** Facilitar o acesso de usuários já cadastrados à plataforma, agilizando o processo de engajamento.
* **Botão 2: Cadastrar**
  + **Tipo:** Botão com um fundo sólido, em tom de cinza escuro ou azul escuro, distinguindo-se visualmente do botão "Entrar" por não possuir gradiente.
  + **Funcionalidade Esperada:** Ao ser clicado, o botão deve direcionar o usuário para a página de registro ou criação de nova conta.
  + **Propósito:** Incentivar novos usuários a se registrarem na plataforma, expandindo a base de utilizadores.

**3 ESPECIFICAÇÕES DE DESIGN E ESTILO**

**3.1 Paleta de Cores**

As cores utilizadas na *Navbar* são definidas para garantir coesão visual e funcionalidade:

* **Fundo da *Navbar*:** Um tom escuro de azul/cinza (#26262F), que proporciona um contraste nítido com os elementos de texto e botões.
* **Cor dos Links de Navegação:** Branco puro (#FFFFFF), escolhido para assegurar alta legibilidade sobre o fundo escuro.
* **Cor do Botão Entrar:** Gradiente que transita de um roxo vibrante (#8E4DFF) para um tom de azul, conferindo um apelo visual moderno.
* **Cor do Botão Cadastrar:** Um tom de cinza escuro ou azul escuro, harmonizando com o fundo da *Navbar* ou sendo ligeiramente mais claro, mas sem gradiente para diferenciá-lo.
* **Cor dos Ícones/Detalhes da Logo:** As cores branco, roxo e azul são empregadas nos ícones e detalhes da logo, conforme o design da marca.

**3.2 Tipografia (Fontes)**

A tipografia é padronizada para garantir consistência e legibilidade:

* **Links de Navegação:** A fonte **Arial** é utilizada, em peso *regular* ou *medium*, com um tamanho legível adequado para a navegação.
* **Texto dos Botões:** A mesma família de fonte (Arial) é aplicada, em peso *medium* ou *bold*, com um tamanho apropriado para botões de Chamada para Ação (CTA).

**3.3 Espaçamento e Alinhamento**

O espaçamento e o alinhamento são cruciais para a organização visual da *Navbar*:

* **Alinhamento Vertical:** Todos os elementos da *Navbar* (logo, links de navegação e botões) estão alinhados verticalmente ao centro da barra, garantindo equilíbrio visual.
* **Alinhamento Horizontal:** A logo é alinhada à esquerda, os links de navegação ao centro, e os botões de CTA à direita, mantendo um espaçamento interno consistente entre os itens para clareza e fluidez.

**3.4 Responsividade**

A *Navbar* é projetada com responsividade em mente para adaptar-se a diferentes dispositivos:

* **Adaptação de *Layout*:** A *Navbar* é completamente responsiva, ajustando-se automaticamente a variados tamanhos de tela (desktop, tablet, mobile).
* **Comportamento em Telas Menores (Mobile/Tablet):**
  + Os links de navegação (Início, Como Funciona, etc.) são ocultados em um "menu hambúrguer" ou ícone similar para otimizar o espaço em telas reduzidas.
  + Os botões de CTA (Entrar, Cadastrar) podem ser mantidos visíveis ou também movidos para dentro do menu hambúrguer, dependendo da prioridade de espaço e da estratégia de *design*.
  + A logo da FeedToken permanece visível, garantindo a identidade da marca.

**3.5 Interatividade (*Hover*)**

A interatividade com o usuário é realçada por efeitos de *hover*:

* **Links de Navegação:** Espera-se um *feedback* visual (por exemplo, uma mudança sutil de cor, um sublinhado ou um leve aumento de peso da fonte) ao passar o mouse sobre os links, indicando sua interatividade.
* **Botões de CTA:** É esperado um *feedback* visual (por exemplo, uma mudança sutil de cor, uma leve sombra ou uma transição no gradiente) ao passar o mouse sobre os botões Entrar e Cadastrar, reforçando que são elementos clicáveis.

**4 PROPÓSITO E IMPACTO**

A *Navbar* da FeedToken desempenha múltiplos propósitos e gera impactos significativos na experiência do usuário:

* **Navegação Principal:** Permite acesso fácil e rápido às seções mais importantes do site, otimizando a jornada do usuário.
* **Branding:** Reforça a identidade visual da FeedToken de forma consistente em todas as páginas do website.
* **Chamada para Ação:** Direciona de maneira eficaz novos e existentes usuários para as ações primárias de *login* e registro, que são cruciais para a interação com a plataforma.
* **Consistência:** Garante uma experiência de navegação uniforme e intuitiva em todo o website, promovendo a familiaridade do usuário com a interface.